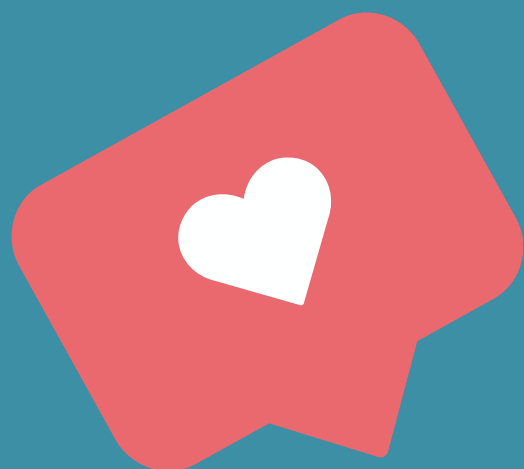


ACTIVITÉ PHYSIQUE ET SANTÉ

QUAND LES MÉDIAS SOCIAUX S'EN MÊLENT !

crée par Tribault, Szymon, Benjamin et @lanoukette

14ÈME RENCONTRE PESAP



15 Avril

14h-18h

UFR STAPS – Université de Montpellier
700 Av. du Pic Saint-Loup

Master Prévention, Education pour la Santé, Activité Physique



UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER



PESAP



En 2024, les Français passent en moyenne 2h23 par jour sur **les médias sociaux**. Ils sont définis par Kaplan et Haenlein (2010) comme « un ensemble d'applications en ligne reposant sur les fondations idéologiques et technologiques du Web 2.0, permettant la création et l'échange de contenu généré par les utilisateurs ». Ces plateformes, utilisées par plus de 78% de la population française, soit 50,7 millions de personnes, ne sont plus simplement des outils de divertissement. Dotés d'une dimension collaborative et interactive supérieure aux sites web traditionnels, les médias sociaux permettent aux membres de créer, partager et recevoir des informations dans un cadre d'échanges globaux.

Ces plateformes peuvent favoriser **l'activité physique** en encourageant les utilisateurs d'une communauté. Les défis et groupes de soutien montrent que les interactions numériques peuvent, dans une certaine mesure, participer à lutter contre la **sédentarité** et à promouvoir un mode de vie actif. Elles offrent aux utilisateurs des outils d'empowerment pour s'informer et partager leurs expériences, et devenir acteurs de leur propre santé. Cependant, un usage excessif des **médias sociaux** peut favoriser la sédentarité, voire une « **addiction aux écrans** ». En outre, les **médias sociaux** peuvent participer à la diffusion de fausses informations, parfois en contradiction avec les recommandations de santé publique, ce qui peut conduire à des **comportements à risque**.

Face aux controverses suscitées par l'usage des **médias sociaux**, il apparaît légitime d'interroger leur rôle dans le domaine de la **promotion de la santé**. Comment ces médias peuvent-ils encourager un engagement durable dans une pratique physique active ? Comment évaluer la qualité et la véracité des contenus portant sur les pratiques bénéfiques pour la santé ? Dans quelle mesure influencent-ils les comportements relatifs à la santé ? Comment contribuent-ils à l'autonomisation des individus ? Comment les professionnels en promotion de la santé peuvent-ils se saisir des **médias sociaux** dans leurs pratiques ?

Programme

14h : Accueil

14h15 - 14h30 : Ouverture

Angèle Chopard, doyenne de l'UFR STAPS - Université de Montpellier

Rémi Richard, responsable pédagogique Master PESAP de l'UFR STAPS - Université de Montpellier

Erwan Pic-Bonnal, président de l'association PESAP Santé le mouvement

14h30 - 15h15 :

Déploiement de dispositif de marketing social digital pour la promotion de l'activité physique dans les Hauts-de-France

Hinde Tizaghti : Chef de projet régional Nutrition, Diabète et Obésité - ARS Hauts-de-France

15h15 - 16h00 :

Dispositif de marketing social "En mode dater" pour augmenter la pratique d'activité physique et réduire la sédentarité des ados

Fanny Gras : Chargé de communication et marketing social

Alimentation et activité physique - Santé publique France

16h00 - 16h15 : Pause

16h15 - 17h00 :

Réseaux sociaux : vecteur de sédentarité ou moteur de l'activité physique

Cédric Corneil : Enseignant APA coordinateur et vulgarisateur scientifique 2.0

17h00 - 17h15 : Clôture

17h30 - 18h30 : 20 ans du Master PESAP

Plan d'accès

Adresse :

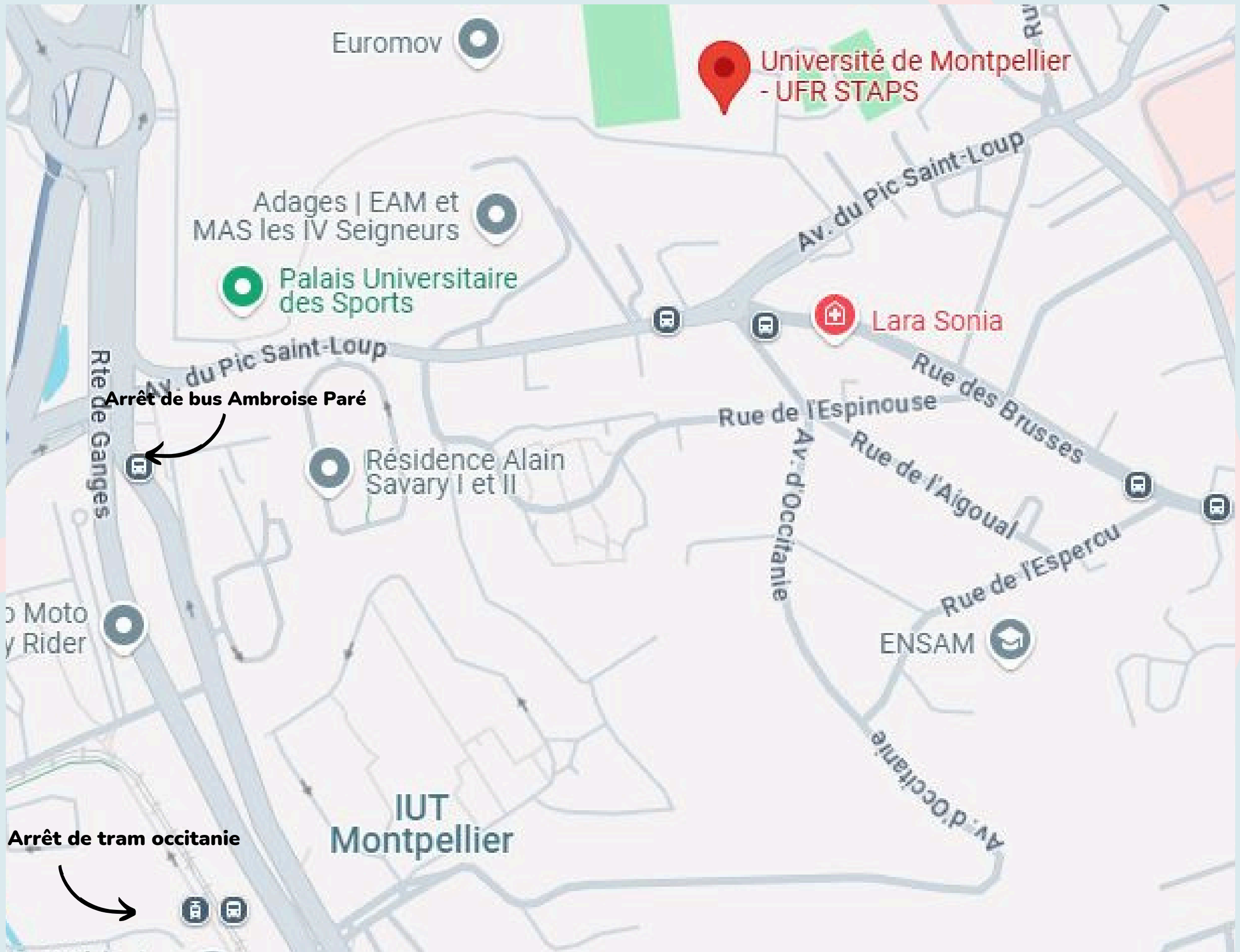


Amphi A - UFR STAPS
700 Avenue du Pic Saint-Loup, Montpellier

Accès :



Tram Ligne 1 : arrêt Occitanie
Bus Ligne 6 : arrêt Ambroise Paré
Bus Navette A : arrêt Pic Saint Loup



Lien d'inscription :



Site internet :

pesap2025.wordpress.com



Contact :

rencontrepesap@gmail.com